

Nueva generación del Porsche Communication Management (PCM)

03/11/2026 Porsche presenta una nueva generación del Porsche Communication Management (PCM) para los modelos 911, Taycan, Panamera y Cayenne. Una nueva plataforma de *hardware* , unida al Porsche Digital Interaction y a un ecosistema digital ampliado ofrecen mejores prestaciones y una experiencia de usuario óptima.

“Esta nueva generación de infoentretenimiento nos permite crear una plataforma digital más potente, que aúna un rendimiento mejorado, una conectividad inteligente y una experiencia de usuario óptima en múltiples gamas de modelos. La combinación de una moderna arquitectura de “sistema en chip”, el Porsche Digital Interaction y un ecosistema digital ampliado nos permite desarrollar continuamente la experiencia Porsche a bordo”, afirma Oliver Seifert, Director de Infoentretenimiento y Conectividad.

Mayor rendimiento en el día a día digital

El corazón del nuevo *hardware* es una moderna arquitectura de "sistema en chip" con hasta cinco veces más potencia de cálculo que la generación anterior. Los clientes se benefician de un arranque del sistema más rápido, tiempos de carga más cortos y un funcionamiento más fluido. Se pueden utilizar varias aplicaciones en paralelo de forma más cómoda, dado que las que permanecen activas en segundo plano están disponibles más rápidamente al cambiar de una a otra. Al mismo tiempo, la nueva arquitectura proporciona la base técnica para un desarrollo continuo y la implementación de futuras funciones digitales. Las actualizaciones "over-the-air" permiten seguir desarrollando el *software* y determinadas aplicaciones incluso después de la entrega del vehículo.

Porsche Digital Interaction, para una experiencia de usuario optimizada

A través de Porsche Digital Interaction, Porsche traslada el lenguaje de diseño e interacción introducido con el Cayenne Electric a los modelos 911, Taycan y Panamera, así como al Cayenne con motores de combustión e híbridos.

Este sistema integra un diseño moderno de UX/UI, una lógica de funcionamiento consistente y amplias opciones de personalización. Los gráficos claros, las respuestas rápidas y el funcionamiento uniforme crean una experiencia digital cohesionada en las distintas pantallas. Un elemento central de Porsche Digital Interaction es el modelo 3D del vehículo —de alta calidad y con capacidad de rotación libre—, que se muestra en su color exterior real. Proporciona un acceso intuitivo a funciones y ajustes seleccionados del coche directamente a través del modelo virtual. Cinco temas seleccionables y *widgets* configurables complementan el concepto de funcionamiento, lo que permite a los clientes adaptar la experiencia digital a bordo a sus preferencias personales.

Nueva navegación y Voice Pilot con inteligencia artificial

Navigation Plus utiliza tecnología cartográfica de última generación y una nueva visualización de mapas en 3D. La guía de ruta se apoya en datos de mapas *online* e información de tráfico en tiempo real. En los vehículos totalmente eléctricos, el Porsche Charging Planner organiza las paradas de carga y tiene en cuenta el preacondicionamiento de la batería. El asistente por voz mejorado, denominado Voice Pilot, funciona mediante inteligencia artificial y se basa en un modelo de lenguaje de gran escala. Esto permite al sistema procesar lenguaje natural, solicitudes de varios pasos y preguntas de seguimiento. Es posible controlar mediante comandos de voz la navegación, determinadas funciones del vehículo, el sistema multimedia y ciertas aplicaciones. Las nuevas versiones de *software* y determinadas mejoras funcionales se envían directamente al vehículo mediante actualizaciones inalámbricas "over-the-air".

Servicios digitales perfectamente integrados

Con la nueva plataforma, Porsche sigue aplicando de forma coherente su estrategia de ecosistema combinado, que fusiona a la perfección el ecosistema de la marca con los entornos digitales de los clientes. Las aplicaciones y los servicios del vehículo, del *smartphone* y de proveedores externos se incorporan a través de interfaces estandarizadas para crear una experiencia digital unificada. El App Center permite integrar directamente en el vehículo *apps* de Porsche y de terceros, que los clientes pueden seleccionar, descargar y actualizar de forma individual. La oferta, que se amplía continuamente, incluye *streaming* de audio y vídeo, navegación y servicios de aparcamiento y recarga. Por primera vez, Apple Music también está disponible directamente en el coche a través del Porsche App Center.

En combinación con los sistemas de sonido envolvente 3D de alta gama de Bose® y Burmester®, la plataforma Apple Music es compatible con Dolby Atmos®, lo que proporciona una experiencia de audio especialmente inmersiva. Otras aplicaciones compatibles también pueden utilizar Dolby Atmos® a través de Apple CarPlay, siempre que admitan esta función. La integración con el teléfono móvil ofrece un nivel de conectividad aún mayor, incluyendo la visualización de mapas en el cuadro de instrumentos y la planificación de rutas para vehículos eléctricos con preacondicionamiento de la batería (en determinados mercados).

Disponibilidad

La nueva generación del sistema de infoentretenimiento, que incluye Porsche Digital Interaction, se irá incorporando gradualmente en los vehículos de nueva fabricación de los modelos 911, Taycan, Panamera y Cayenne. La disponibilidad puede variar según el mercado, el modelo, la fecha de fabricación y el equipamiento.

** Apple Music con audio espacial de Dolby Atmos® está disponible a través del Porsche App Center en determinados mercados donde se ofrece el servicio Connect. Se requiere una suscripción a Apple Music y un sistema de sonido compatible con Dolby Atmos.*

Consumption data

911 Carrera GTS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 10.6 – 10.1 l/100 km; CO_2 emissions combined: 242 – 230 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/producto/2026/porsche-nueva-generacion-infoentretenimiento-pcm-mib4-43654.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c3937487-8746-44a8-b2d3-a22c1ab6ffc9.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart